



Repertorio Regionale delle Qualificazioni e delle Competenze

Scheda di Figura Professionale

Denominazione Figura	Tecnico della progettazione di mobili e complementi (262)
Esempi di possibili denominazioni ricorrenti nel mondo del lavoro	
Settori di riferimento	Legno mobili e arredamento (12)
Ambito di attività	Progettazione, ricerca e sviluppo
Livello di complessità	Gruppo-livello B
Descrizione	Realizza la progettazione del prodotto dal punto di vista prestazionale, tecnologico e formale. La figura opera attraverso tecniche di rappresentazione e modellizzazione tradizionali ed informatiche (CAD e 3D)

Contesto di esercizio

Tipologia rapporti di lavoro	Intrattiene rapporti di lavoro, come libero professionista, con imprese del settore. Talvolta, soprattutto nel caso di aziende maggiormente strutturate non design oriented, la figura è presente in azienda con contratti a tempo indeterminato
Collocazione contrattuale	In genere si tratta di una figura di libero professionista (non regolata da albo professionale); più raramente questa figura è in organico all'impresa
Collocazione organizzativa	La figura si relaziona direttamente con l'imprenditore (nel caso di imprese di piccola dimensione), i manager, il responsabile marketing, i tecnici per l'ingegnerizzazione e di produzione
Opportunità sul mercato del lavoro	Data l'importanza crescente dell'innovazione come variabile competitiva, il ruolo di tale figura che, per sua natura, interviene direttamente nella "definizione del nuovo", appare sempre più strategico per la crescita delle imprese di settore
Percorsi formativi	Le competenze della figura comprendono conoscenze relative alle tendenze di mercato, alle tecnologie e ai materiali usati nel settore, alle normative di riferimento, alle tecniche di rappresentazione tradizionali ed informatiche (CAD e 3D) e la conoscenza di base della lingua inglese. La formazione può avvenire attraverso corsi di laurea specifici - in Disegno Industriale - o similari - diploma Istituto Superiore Industrie Artistiche (ISIA)

Indici di conversione

Sistemi di classificazione a fini statistici

ISCO 1988	347 - ARTISTIC, ENTERTAINMENT AND SPORTS ASSOCIATE PROFESSIONALS - 3471 - Decorators and commercial designers 311 - PHYSICAL AND ENGINEERING SCIENCE TECHNICIANS - 3119 -
-----------	--

	Physical and engineering science technicians not elsewhere classified
ISTAT Professioni (CP 2011)	2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) 2.5.5.1.2 - Disegnatori artistici e illustratori 2.5.5.1.3 - Disegnatori di moda 3.1.3.7.1 - Disegnatori tecnici 3.4.4.1.1 - Grafici
ATECO 2007	16.23.10 - Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate) 16.29.19 - Fabbricazione di altri prodotti vari in legno (esclusi i mobili) 31.01.22 - Fabbricazione di altri mobili non metallici per ufficio e negozi 31.02.00 - Fabbricazione di mobili per cucina 31.09.10 - Fabbricazione di mobili per arredo domestico 31.09.30 - Fabbricazione di poltrone e divani 31.09.40 - Fabbricazione di parti e accessori di mobili 31.09.90 - Fabbricazione di altri mobili (inclusi quelli per arredo esterno) 74.10.10 - Attività di design di moda e design industriale

Repertori di descrizione

Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS	
Repertorio nazionale delle figure per i percorsi leFP	
Fonti documentarie	Repertorio Regionale delle Figure Professionali della Regione Toscana

Elenco Aree di Attività

Denominazione AdA	Analisi del fabbisogno progettuale
Descrizione della performance	Interpretare le indicazioni fornite dall'imprenditore, manager, responsabili marketing attraverso le proprie competenze culturali e capacità progettuali
UC	795
Capacità-abilità	Approfondire gli argomenti emersi a livello di brief, aiutando il cliente ad esplicitare le proprie esigenze Arricchire le indicazioni dell'azienda attraverso le proprie competenze professionali Selezionare gli aspetti rilevanti nelle richieste dell'azienda, in vista della loro traduzione in ipotesi progettuali
Conoscenze	Elementi di storia e critica del design al fine di inquadrare correttamente le richieste dell'impresa e proporre una corretta innovazione Informazioni relative alla concorrenza al fine di garantire all'impresa un plus competitivo Scenari di mercato, a livello tipologico-funzionale, relativi ai materiali e tecnologie al fine di comprendere ed interpretare le indicazioni del

	<p>brief</p> <p>Vision e mission aziendale al fine di inquadrare le indicazioni all'interno delle strategie dell'impresa</p>
--	--

Denominazione AdA	Definizione tecnico - esecutiva del progetto
Descrizione della performance	Elaborare disegni tecnici con specifiche relative alle dimensioni, soluzioni tecnologiche e materiali coerenti con l'idea progettuale concordata
UC	774
Capacità-abilità	<p>Comunicare in maniera chiara ed efficace i contenuti del progetto alla committenza, ai tecnici di ingegnerizzazione e di produzione</p> <p>Definire dettagli e particolari tecnici necessari al completamento del progetto - aspetti di natura dimensionale, ergonomica, sicurezza</p> <p>Individuare soluzioni tecniche in grado di risolvere i problemi posti dal progetto</p> <p>Selezionare materiali, tecnologie di lavorazione e finitura coerenti con i contenuti del progetto e con la realtà aziendale di riferimento</p>
Conoscenze	<p>Materiali e tecnologie produttive e di finitura al fine di garantire una definizione del prodotto appropriata all'impresa, ai costi, al mercato di riferimento</p> <p>Normativa ambientale al fine di adeguare il prodotto alle attuali norme in materia di ecosostenibilità</p> <p>Normative Uni ed in genere specifiche di prodotto al fine di garantire un adeguamento alle specifiche definite a livello nazionale ed internazionale</p> <p>Strumenti e tecniche (manuali ed informatizzate) adatti a rappresentare in maniera efficace i contenuti del progetto</p>

Denominazione AdA	Elaborazione prime ipotesi progettuali
Descrizione della performance	Definire l'idea di prodotto muovendo dalle indicazioni formulate a livello di brief aziendale
UC	776
Capacità-abilità	<p>Leggere le tendenze emergenti a livello di scenari di mercato, tipologico-funzionali e tecnologici</p> <p>Presentare efficacemente i contenuti del progetto attraverso elaborazioni grafiche</p> <p>Progettare innovazioni compatibili con il mercato ed in grado di accrescere la competitività dell'impresa</p> <p>Trasferire le indicazioni emerse a livello di analisi del brief nel progetto di prodotto</p>
Conoscenze	<p>Caratteristiche della concorrenza e competitors al fine di accrescere con le proprie proposte progettuali la competitività dell'azienda</p> <p>Caratteristiche delle tecnologie tradizionali ed innovative al fine di effettuare scelte congruenti con la realtà dell'impresa, il mercato, le</p>

	<p>specificità del progetto</p> <p>Elementi di marketing ed analisi di mercato al fine di rispondere, attraverso il progetto, a tendenze emergenti contribuendo così ad accrescere la competitività dell'impresa</p> <p>Mission e vision dell'azienda al fine di elaborare strategie di prodotto coerenti con le scelte imprenditoriali</p> <p>Scenari emergenti a livello di funzionalità e tipologie di prodotto al fine di rispondere ed anticipare bisogni e desideri emergenti</p> <p>Tecniche di disegno veloce e ideogrammatico al fine di comunicare con efficacia i contenuti del progetto alla committenza e al marketing</p> <p>Tendenze del design contemporaneo per effettuare un corretto inserimento del prodotto dal punto di vista delle soluzioni linguistiche</p>
--	--

Denominazione AdA	Verifica delle proposte con i responsabili dell'azienda
Descrizione della performance	Interpretare i feedback provenienti dall'impresa a livello di rispondenza alle esigenze di mercato, fattibilità tecnica, problematiche di costi
UC	794
Capacità-abilità	<p>Comunicare efficacemente con la committenza ed il settore marketing</p> <p>Decodificare gli aspetti impliciti nelle richieste della committenza e del settore marketing, per apportare le necessarie modifiche al progetto</p> <p>Descrivere con chiarezza e capacità di coinvolgimento i contenuti del progetto</p> <p>Mediare tra le esigenze del progetto e le richieste espresse dall'azienda</p> <p>Presentare evoluzioni del progetto sulla base delle considerazioni emerse</p>
Conoscenze	<p>Caratteristiche delle tecnologie, materiali e finiture utilizzabili dall'azienda o a livello di subfornitura al fine di interloquire sui contenuti del progetto con i rappresentanti dell'azienda</p> <p>Informazioni relative alla concorrenza al fine di contribuire alla costruzioni di strategie di prodotto competitive</p> <p>Scenari emergenti a livello di mercato, tipologico-funzionali, tecnologici al fine di interloquire con cognizione con la committenza ed i responsabili marketing</p> <p>Vision e mission per un corretto inserimento competitivo del progetto</p>